# 10 CONSEJOS Linked in



## para crear un PERFIL PERFECTO

. Redacta un **titular llamativo**: esto es Personal Branding! **2.** Incluye el **SECTOR** 



### SILVIA LARÚS

Gerente de Cuentas en agencia especializada en redes sociales

Madrid v alrededores, España | Marketing v Publicidad

Actual Agencia Redes Sociales

Anterior LinkedIn

University of Brighton

Enviar un mensaje

más de 500

en el que trabajas

Trayectoria profesional y académica



Extracto

Gerente de Cuentas en Agencia Redes Sociales, especializada en social media y con sede en Londres. Ayudamos a organizaciones a usar las redes sociales para marketing, ventas y selección de personal.

Yo identifico las necesidades de nuestros clientes, por lo que se refiere al desarrollo y a la puesta en marcha de campañas de marketing. Mis especialidades son: análisis del público objetivo, estrategia y planificación.

educación: destacarás



Educación



#### **University of Brighton**

#### Universidad de Brighton

Licenciada en Gestión de Eventos Internacionales 1997-2004

Actividades y asociaciones: Bádminton femenino, RaG Brighton

#### Instituto City of London

1992-1997





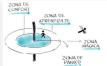
**3.** Introduce palabras clave:

te encontrarán en las búsquedas

Publicaciones



Estudio sobre personal branding Publicado en octubre de 2014



Salir de la zona de confort Publicado en julio de 2014



#### Experiencia

#### Responsable de Proyectos

Agencia Redes Sociales

septiembre de 2007 – actualidad (7 años y 1 mes)

Soy Responsable de Proyectos en Human Link, una agencia especializada en redes sociales en Londres.

- Gestión de cuentas de clientes
- Gestión de redes sociales
- Asesoría sobre redes sociales
- Estrategia/Planificación







**5.** Una **imagen** vale más que mil palabras: añade contenido

Grupos Linkedin: qué son

#### **Account Planner**

LinkedIn

enero de 2004 – agosto de 2007 (3 años y 8 meses)

Account Planner en LinkedIn, la red social de profesionales más grande del mundo.

- Planificación de ventas
- Atención al cliente
- Recogida de información
- Investigación

**7.**Sé **preciso**: da detalles!

**8.** La experiencia de **voluntariado** puede ser igual de importante que la experiencia profesional.







Experiencia de voluntariado v causas benéficas

Voluntaria en Avanza ONG avanza ONG 1997-1998 | Infancia y juventud

#### Causas benéficas que te importan:

- · Arte v cultura
- · Derechos civiles y acción social
- Ciencia y tecnología

10. Únete a grupos de tu sector: aparecerán en tu nerfil

#### Grupos



Headquarters



Graduado Digital



New Media



SMM experts



Asociación de...

### **CIFRAS**



Una foto de perfil puede ayudarte a conseguir 14 veces más visualizaciones.



Un **extracto** de al menos **40 palabras,** aumentará las posibilidades de aparecer en las búsquedas de empresas contratando.



Añadir el **sector** puede suponer **15 veces más visualizaciones** de tu perfil.



Al incluir tu **formación** recibirás **10 veces más visitas** que los perfiles que no lo han hecho.



Completar las **aptitudes** puede implicar obtener **13 veces más visitas** al perfil.



Ser miembro activo de **grupos** puede hacer que tu perfil se vea **5 veces más.** 



El 42% de los responsables de contratación considera la **experiencia de voluntariado** equivalente a la profesional.

