

10 CONSEJOS LinkedIn



para crear un
PERFIL PERFECTO

1. Redacta un titular llamativo:
esto es Personal Branding!

2. Incluye el SECTOR
en el que trabajas



SILVIA LARÚS

Gerente de Cuentas en agencia especializada
en redes sociales

Madrid y alrededores, España | Marketing y Publicidad

Actual **Agencia Redes Sociales**

Anterior **LinkedIn**

Educación **University of Brighton**

Enviar un mensaje

más de **500**
contactos

Trayectoria profesional y académica



Extracto

Gerente de Cuentas en Agencia Redes Sociales, especializada en **social media** y con sede en Londres. Ayudamos a organizaciones a usar las redes sociales para **marketing, ventas y selección de personal**.

Yo identifico las necesidades de nuestros clientes, por lo que se refiere al desarrollo y a la puesta en marcha de **campañas de marketing**. Mis especialidades son: **análisis** del público objetivo, **estrategia y planificación**.

3. Introduce palabras clave:
te encontrarán en las búsquedas

4. Da detalles de tu educación: destacarás.

5. Publica artículos:
se fijarán en ti!



Educación



University of Brighton

Universidad de Brighton

Licenciada en Gestión de Eventos Internacionales
1997-2004

Actividades y asociaciones: **Bádminton femenino, RaG Brighton**

Instituto City of London

1992-1997



Publicaciones



Estudio sobre personal branding
Publicado en octubre de 2014



Salir de la zona de confort
Publicado en julio de 2014



Experiencia

Responsable de Proyectos

Agencia Redes Sociales

septiembre de 2007 – actualidad (7 años y 1 mes)

Soy Responsable de Proyectos en Human Link, una agencia especializada en redes sociales en Londres.

- Gestión de cuentas de clientes
- Gestión de redes sociales
- Asesoría sobre redes sociales
- Estrategia/Planificación



Agencia Redes Sociales: qué hacemos



Grupos LinkedIn: qué son

6. Una **imagen** vale más que mil palabras: añade contenido audiovisual para destacar.

Account Planner

LinkedIn

enero de 2004 – agosto de 2007 (3 años y 8 meses)

Account Planner en LinkedIn, la red social de profesionales más grande del mundo.

- Planificación de ventas
- Atención al cliente
- Recogida de información
- Investigación



7. Sé **preciso**: da detalles!

8. La experiencia de **voluntariado** puede ser igual de importante que la experiencia profesional.



Aptitudes

16 E-commerce +

8 Marketing +

7 Digital Marketing +

6 Business Strategy +

9. **Ordena** tus aptitudes por importancia



Experiencia de voluntariado y causas benéficas

Voluntaria en Avanza ONG **avanzaONG**
1997-1998 | Infancia y juventud avanzanong.es

Causas benéficas que te importan:

- Arte y cultura
- Derechos civiles y acción social
- Ciencia y tecnología

10. Únete a **grupos** de tu sector: aparecerán en tu perfil.

Grupos



Headquarters



Graduado Digital



New Media



SMM experts



Asociación de...

CIFRAS



Una **foto de perfil** puede ayudarte a conseguir **14 veces más visualizaciones**.



Un **extracto** de al menos **40 palabras**, aumentará las posibilidades de aparecer en las búsquedas de empresas contratando.



Añadir el **sector** puede suponer **15 veces más visualizaciones** de tu perfil.



Al incluir tu **formación** recibirás **10 veces más visitas** que los perfiles que no lo han hecho.



Completar las **aptitudes** puede implicar obtener **13 veces más visitas** al perfil.



Ser miembro activo de **grupos** puede hacer que tu perfil se vea **5 veces más**.



El 42% de los responsables de contratación considera la **experiencia de voluntariado** equivalente a la profesional.